

Onlinekommunikation		Bachelor of Science								Master		
1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester	7. Semester	8. Semester	9. Semester	10. Semester			
Digital Literacy Lab, 5 CP	SuK: 2 Grundlagen der Nachhaltigkeit, 5 CP	Lernagentur, 10 CP	Lernagentur, 10 CP	Praxisphase, 30 CP	Lernagentur, 10 CP	WP, 5 CP	Aufbauend auf den Bachelor-Abschluss ist folgender Master-Studiengang möglich: Media, Technology & Society – Master of Science Konsekutiver Master-Studiengang, 3. Sem., 90 CP					
Kommunikationswissenschaft: Theorien und Methoden, 5 CP	Mediengestaltung, 5 CP					WP, 5 CP						
Medienkommunikation 5 CP	Web Application / Coding & Scripting 5 CP					WP, 5 CP				Forschungsprojekt, 10 CP	WP, 5 CP	
Unternehmenskommunikation und Öffentlichkeit, 5 CP	Medienrecht & Wirtschaftsethik 5 CP					Visuelle Kommunikation, 5 CP				WP, 5 CP	Bachelorprojekt, 15 CP	
Ökonomie und digitale Geschäftsmodelle, 5 CP	Content Development & Web Editing, 5 CP					Empir. Methoden, 5 CP				Web Analyse, 5 CP		WP, 5 CP
Multimedia-Technologie, 5 CP	Strategie und Projektmanagement 5 CP					SuK + Sprache, 5 CP				Online-Monitoring, 5 CP		WP, 5 CP

CP: Die Größe der Modulblöcke entspricht dem durchschnittlichen Studien- und Lernaufwand, für bestandene Module werden Credit Points [CP] verliehen – in der Regel 60 CP pro Jahr.

Farblegende: ■■■ Standardmodule ■ Abschlussarbeiten ■ Praxisphase ■ Wahlpflicht, Vertiefungen ■ überfachliche Qualifizierung