

CHANGE MANAGEMENT WÄHREND DER CORONA-PANDEMIE: Wie beurteilen Studierende und Lehrende der Hochschule Darmstadt die Kommunikation des Change Prozesses hin zur Digitalen Lehre?

Im Zuge der Covid-19-Pandemie haben die Hochschulen in Deutschland die Präsenz- auf Online-Lehre umgestellt. Dieser Change-Prozess war unter anderem mit einem hohen Kommunikationsaufwand verbunden, durch den alle Beteiligten (Studierende, Lehrende, Management) stetig über die Veränderungen informiert wurden. Im Zuge dessen haben wir untersucht, wie Change-Kommunikation an der Hochschule Darmstadt stattgefunden hat und von den Beteiligten aufgenommen wurde. Hierzu wurden jeweils Studierende und Lehrende in einer quantitativen Online-Umfrage befragt.



CHANGE-PROZESS



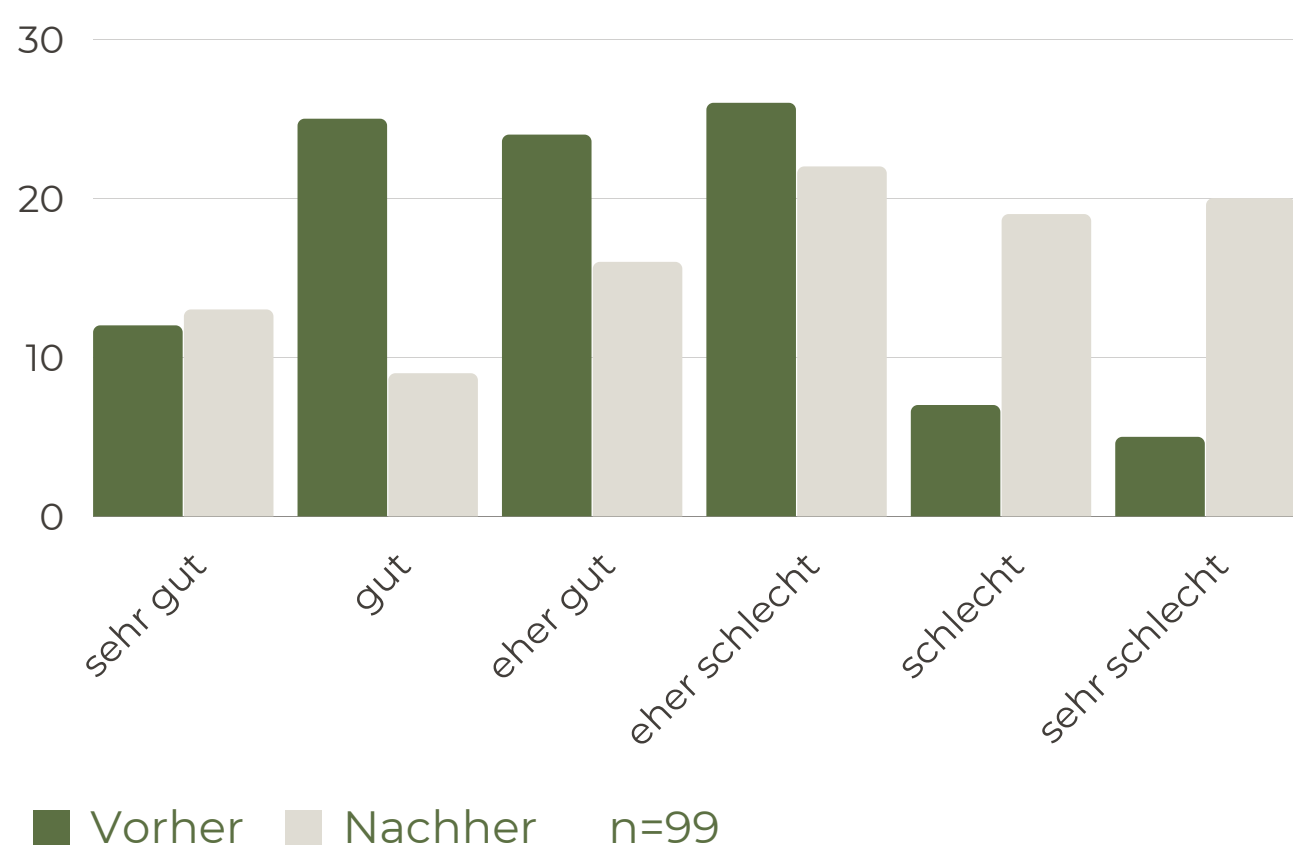
VORGEHENSWEISE - Einzelne Schritte der Forschungsarbeit



HYPOTHESEN

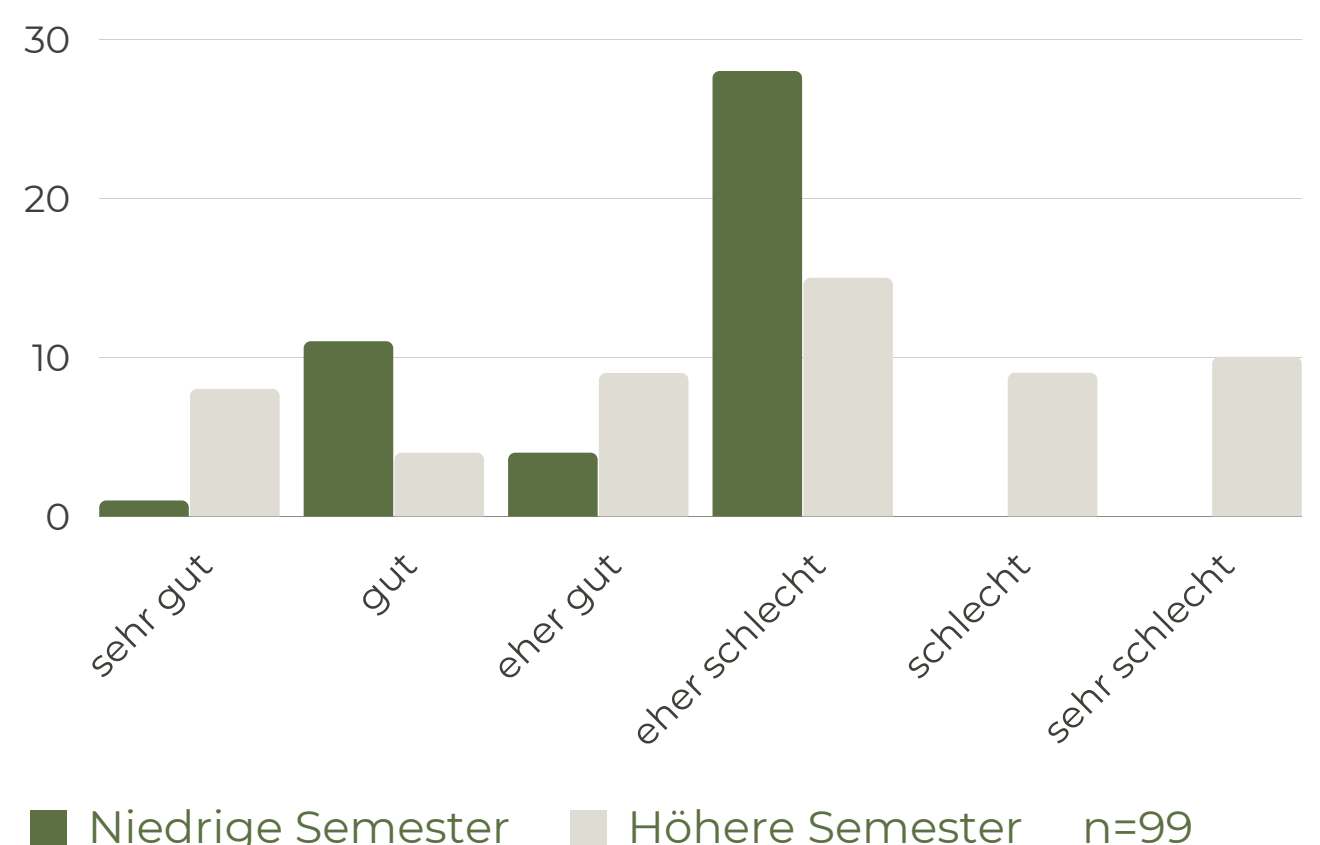
Insgesamt wurden vier Hypothesen aufgestellt und ausgewertet. Beispielhaft werden hier zwei der Hypothesen dargestellt.

1 Die Einstellung zu Online Lehre ist nach dem Corona-Semester höher als vor dem Corona-Semester.



✗ Hypothese wurde nicht bestätigt. Das Ergebnis ist signifikant und kann auf die Grundgesamtheit übertragen werden. Die Irrtumswahrscheinlichkeit ist sehr gering.

2 Der Wunsch nach Online-Lehre ist bei höheren Semestern ausgeprägter als bei unteren Semestern.



✗ Hypothese wurde nicht bestätigt. Der Wunsch nach online Lehre ist bei unteren Semestern ausgeprägter. Das Ergebnis ist signifikant und kann auf die Grundgesamtheit übertragen werden.

PRIMÄRQUELLEN

- Schönwald, I. (2007). Change Management in Hochschulen. Eul.
- Dittler, U. & Kreidl, C. (2021). Wie Corona die Hochschullehre verändert. Springer Publishing.
- Nagel, E. & Stolz, I. (2019). Organisationalen Wandel gestalten: Fallstudien zum Change Management (1. Aufl. 2019 Aufl.). Springer Gabler.

VERFASSE

Philian Scharlau
Phillip Hasselbach
Lars Petry
Mara-Lena Leinen

MODUL

Onlinekommunikation
Lernagentur PR III

LEHRENDE

Stefan Dobler
Anita Haak