

## Agenda Semester Finals Onkomm

am Donnerstag den 5.7.2018

von 9:00 - 14:10 Uhr

Mediencampus, Hörsaal unter der Aula (HuA)

9:00 – 9:15	Begrüßung
9:15 – 9:45	Online-PR (Lernagentur PR, 6. Sem.; Reisewitz)
9:45 – 10:15	gta: san dieburg - die gefährlichsten Gangs vom AdWords-Distrikt, über Facebook bis hin zu Landingpage-City (Lernagentur OM, 6. Sem.; Alexa, Acic)
10:15 – 10:45	Tipps und Tricks für wissenschaftliche Arbeiten (Lernagentur CL, 6. Sem.; Wessner, Löw)
10:45 – 11:00	<i>Pause</i>
11:00 – 11:30	Hashtags in der Unternehmenskommunikation (Lernagentur OM, 4. Sem.; Rauschnabel)
11:30 – 12:00	#meetURLernagentur - 4 Dreamteams und ein Pitch für Video- und Social-Media-Marketing (Lernagentur OM, 4. Sem.; Alexa, Burckhardt)
12:00 – 12:45	<i>Mittagspause</i>
12:45 – 13:15	Design Sprint und digitale Bildung (Lernagentur PR, 4. Sem.; Pleil, Reitz)
13:15 – 13:45	Gesundheitskommunikation (Lernagentur CL, 4. Sem.; Wessner, Döring)
13:45 – 14:10	Ausblick aufs Wintersemester 2018/19 und Verabschiedung der Viertsemester ins Praktikum

Gäste sind herzlich willkommen.